



Publicité digitale

(GOOGLE ADS, FACEBOOK ADS)

Objectifs de la formation

- Comprendre les principes et mécanismes des plateformes Google Ads et Facebook Ads.
- Concevoir des campagnes publicitaires performantes adaptées aux objectifs marketing.
- Optimiser les budgets publicitaires et analyser les performances des campagnes.
- Maximiser le retour sur investissement (ROI) des campagnes digitales.

Méthodes pédagogiques mobilisées

- Alternance entre théorie et mise en pratique.
- Études de cas réels et simulations de campagnes.
- Exercices pratiques sur les plateformes Google Ads et Facebook Ads.
- Accompagnement personnalisé pour la mise en place de campagnes adaptées aux projets des participants.

Modalité d'évaluation

- Questionnaire d'évaluation en fin de formation.
- Évaluation des compétences acquises à travers des mises en situation.
- Remise d'un certificat de formation après validation des acquis.

Formation "distanciel/présentiel"

Formation disponible en présentiel et en distanciel selon les besoins des participants.

TARIF

Sur demande

Sur demande, possibilité de financement sous certaines conditions.

FINANCEMENT

Des dispositifs de financement peuvent être mobilisés en fonction de votre statut. Nous vous invitons à nous contacter pour étudier les possibilités adaptées à votre profil.

INDICATEURS DE RÉSULTATS

**Nouveauté
2025**

- Taux de satisfaction des participants.
- Évaluation des acquis en fin de formation.
- Applications concrètes dans le milieu professionnel.

Présentation et débouchés

La formation permet d'acquérir les compétences nécessaires pour concevoir, gérer et optimiser des campagnes publicitaires sur Google et Facebook. Les débouchés professionnels incluent les métiers de gestionnaire de campagnes publicitaires, consultant en marketing digital, community manager, ou entrepreneur souhaitant promouvoir son activité en ligne.

Durée

1 jour / 7 H

- Durée moyenne de la formation.

Programme

6 étapes

- Introduction aux bases de la publicité digitale.
- Présentation et configuration des comptes publicitaires Google Ads et Facebook Ads.
- Création et structuration des campagnes publicitaires.
- Définition des audiences et ciblage avancé.
- Gestion et optimisation des budgets publicitaires.
- Suivi, analyse et ajustement des performances des campagnes.



FORMATION ACCESSIBLE AUX PERSONNES À MOBILITÉ RÉDUITE

Pour nous faire parvenir d'éventuels besoins spécifiques, nous écrire à : cfp02@cfp02.info

CERTIFICATION

Attestation de formation validant les compétences acquises.