



L'IA

GÉNÉRATIVE

Objectifs de la formation

- Comprendre les bases et les concepts fondamentaux de l'IA générative.
- Acquérir des compétences pratiques pour utiliser efficacement les outils et techniques liés à l'IA générative.
- Être capable d'appliquer ces compétences dans un contexte professionnel ou personnel.

Méthodes pédagogiques mobilisées

- Alternance entre théorie et pratique.
- Études de cas et mises en situation professionnelles.
- Exercices pratiques et travaux en groupe.
- Support pédagogique numérique et accès à des ressources complémentaires.

Présentation et débouchés

La formation vise à fournir aux participants les compétences essentielles pour exploiter l'ia pour la création de contenu. Elle permet de maîtriser les outils et méthodes nécessaires pour évoluer dans ce domaine. Les débouchés professionnels incluent : emploi dans des entreprises, travail en freelance, ou renforcement des compétences pour un projet personnel.

Durée

1 jour / 7 H

- Durée moyenne de la formation.

Programme

4 étapes

- Introduction et fondamentaux.
- Outils et méthodologies.
- Atelier pratique et études de cas.
- Évaluation et bilan de la formation.

FORMATION ACCESSIBLE
AUX PERSONNES
À MOBILITÉ RÉDUITE

Pour nous faire parvenir d'éventuels besoins spécifiques, nous écrire à : cfp02@cfp02.info

CERTIFICATION

Attestation de formation validant les compétences acquises.

Modalité d'évaluation

- Questionnaire d'évaluation en fin de formation.
- Évaluation des compétences acquises à travers des mises en situation.
- Remise d'un certificat de formation après validation des acquis.

Formation "distanciel/présentiel"

Formation disponible en présentiel et en distanciel selon les besoins des participants.

TARIF

Sur demande

Sur demande, possibilité de financement sous certaines conditions.

FINANCEMENT

Des dispositifs de financement peuvent être mobilisés en fonction de votre statut. Nous vous invitons à nous contacter pour étudier les possibilités adaptées à votre profil.

INDICATEURS DE RÉSULTATS

Nouveauté
2025

- Taux de satisfaction des participants.
- Évaluation des acquis en fin de formation.
- Applications concrètes dans le milieu professionnel.